

Des cours multimedia en ligne en méthodologie, un premier bilan

Présenté à la MATI, le 12 mars 2009,

Par Claire Durand,
Professeur titulaire,
Département de sociologie,
Université de Montréal

© Claire Durand, 2009

Plan de la présentation

- +1. Objectif du projet
- +2. Description du projet d'origine
- +3. Les décisions à prendre
- +4. Le projet réel
- +5. Réalisations et embuches
- +6. Quel bilan? Quel avenir?

Objectifs

- ✦ 1. Améliorer l'apprentissage des étudiants dans les cours de méthodologie.
- ✦ 2. Rendre la connaissance sur la méthodologie plus accessible.

Les cours visés

- ✦ Méthodes de sondage :
 - ✦ Cours se donnant à la fois au 1er cycle et aux cycles supérieurs
 - ✦ Obligatoire dans certains programmes
 - ✦ Clientèle provenant de 10 programmes différents et étudiants en programme d'échange
- ✦ Séminaire en analyse quantitative avancée
 - ✦ Cycles supérieurs seulement
 - ✦ Clientèle provenant de 5 programmes différents (varie à chaque année) y compris étudiants en programme d'échange

Etat des lieux

+ Méthodes de sondage :

- + Utilisation de WebCt depuis plusieurs années.
- + Enregistrement audio (Itunes U en hiver 2008).
- + Le cours n'est pas complètement structuré en modules :
 - + Chaque cours peut avoir plusieurs modules.
 - + Certains modules peuvent être donnés sur deux cours.

+ Analyse quantitative avancée:

- + Enregistrement audio (Itunes U à l'automne 2007).
- + Cours déjà organisé en modules – en gros une méthode par cours --; environ 10 méthodes ou groupes de méthodes au total.

Le projet : éléments essentiels

- ✦ Formule hybride où le cours se donne en classe.
- ✦ Possibilité de suivre le cours à distance après accord avec le professeur.
- ✦ Expérimentation de deux formules différentes pour pouvoir comparer:
 - ✦ Enregistrement video, formule “Cadillac” demandant une salle spéciale et un technicien.
 - ✦ Enregistrement audio avec captation d’écran, formule légère pouvant se faire dans une salle de cours minimalement équipée.

Le projet

+ Méthodes de sondage:

- + Cours enregistré en mode video avec captation d'écran (Accordent) en salle dédiée avec caméra, tableau électronique et caméra document.
- + Enregistrements disponibles **après** le cours, non en simultané.
- + “Modulisation” du cours avec matériel complémentaire pour chaque module.

+ Analyse quantitative avancée:

- + Cours enregistré en mode audio avec captation d'écran (session Elluminate). Pourrait être disponible concurremment.
- + Formule “légère” sur le plan technologique, dans une salle de cours ordinaire avec branchement internet et projection. Tableau électronique requis.

Les décisions à prendre

- + Où? Le site, les fichiers,...
- + Utilisation de WebCt :
 - + Aurait demandé de refaire le site déjà utilisé en Méthodes de sondage et d'en faire un nouveau en analyse quantitative.
 - + Ne permettait pas l'accès libre.
 - + Sera abandonné sous peu par l'U de M.
- + Utilisation de Itunes U
 - + Non convivial pour le professeur.
 - + Permet plus difficilement l'accès libre.
- + Web depot :
 - + permet de déposer les fichiers et de moduler les accès.
 - + Interface minimale.

Décision prise

- + Créer des pages web pour chaque cours. Les regrouper sur mon site web personnel.
- + Les écrire directement en html.
- + Avantages:
 - + Tout est centralisé en un seul endroit.
 - + Une fois que la base est faite (3-4 heures par page), c'est facile à utiliser et simple à modifier.
 - + On peut faire des liens à des fichiers en accès libre ou en accès réservé au besoin (les fichiers sont mis sur webdepot).
 - + Le site est "léger", ce qui en facilite l'accès.
- + Désavantages:
 - + Il faut le faire! Apprendre HTML et former les assistants.
 - + Rien d'ultrasophistiqué.

Les sites :

Concrètement, de quoi ça a l'air?

✦ Méthodes de sondage :

✦ <http://www.mapageweb.umontreal.ca/durandc/menuMethodesDeSondage.html>

✦ Analyse quantitative avancée :

✦ <http://www.mapageweb.umontreal.ca/durandc/menuMethodesQuantitatives.html>

✦ Comparer avec Classes au travail?

Réalisations

- + Appréciation des étudiants et qualité des travaux. A première vue, les travaux remis semblent de meilleure qualité que les années précédentes.
- + Six étudiants ont demandé de suivre le cours Méthodes de sondage en formation à distance (ca fonctionne très bien).
- + Fréquentation internationale du site (Google analytics) :
 - + Au cours du dernier mois, plus de 250 visiteurs, 550 visites, 1600 pages visitées.
 - + Provenant de plus de 12 pays, surtout le Canada et la France mais également plusieurs pays africains. (Voir Google analytics).

La pub...

Intéressant de faire des choses MAIS si personne le sait...

+ L'université n'a pas publicisé le cours.
Crainte face à un projet pilote?

+ Publicités faites à mon initiative:

+ Groupe de recherche sur l'opinion publique du
Gouvernement du Canada

+ Le site de l'Association pour la recherche intelligence et
marketing (ARIM/MRIA) : rejoint les professionnels en
sondage.

+ Le groupe de discussion de l'Association internationale de
méthodologie en sociologie (RC33 de l'AIS) et son
bulletin.

+ Le site français Quanti Sciences sociales :
<http://quanti.hypotheses.org/291#more-291>

Écueils, difficultés

- + Plusieurs problèmes techniques relatifs à
 - + Carte video de l'ordi "normalisé U de M" : pas assez performante pour projeter.
 - + Attention aux caractères non permis dans les titres, les noms de fichiers, etc.!
- + On vise la possibilité de télécharger et d'avoir des accès multiples (audio seulement, audio + écran) utilisables sur un ipod.
- + Difficultés techniques - compatibilité avec Firefox, transferts, version de Elluminate, etc -- font que ce n'est pas encore possible.
- + Téléchargement en voie d'être réglé.

Quel bilan, quel avenir?

- ✦ Globalement, bilan très positif.
 - ✦ Une fois les difficultés techniques de départ réglées, tout va très bien.
- ✦ Viser la formation à distance (fd) en dehors du trimestre où le cours se donne?
 - ✦ Pas certain. Les étudiants en fd participent, font leurs travaux hebdomadaires et écoutent les corrections. L'aspect interactif du cours serait perdu.
- ✦ Faut-il être "techie" pour prendre cette voie?
 - ✦ Peut-être pas mais ça aide!

Quel bilan, quel avenir?

- + Quelles ressources devrait-on prévoir?
 - + Aide à la médiatisation, site web, etc.
 - + Technicien requis minimalement pour le branchement en salle “ordinaire”. Long et “pénible”.
 - + L’avenir va-t-il
 - + vers l’option “cadillac” (enregistrement video, salle dédiée, etc.)
 - + Ou vers la formule légère,
 - + ou les deux selon le cas?
 - + L’option “cadillac” me semble plus appropriée pour la formation à distance.
 - + Sinon, il faudrait utiliser Elluminate en synchrone et tout enregistrer pour que les étudiants en fd puissent participer du moins dans le cas des séminaires de cycles supérieurs où la participation des étudiants est requise.

Pourquoi l'accès libre?

- ✦ L'idée de laisser l'accès libre à tout ce qui n'est pas couvert par droits d'auteur est controversée mais... quand on y pense
- ✦ Nos livres sont à la bibliothèque, c'est gratuit!
- ✦ La connaissance est disponible partout, sur google scholar, wiki, sur les sites des profs, des groupes de recherche, des conférences,...
- ✦ L'Université en produit et en diffuse mais son rôle *spécifique* est d'abord de sanctionner les apprentissages et pour cela,
- ✦ Il faut éventuellement s'inscrire aux cours.
- ✦ Le pari : Ca va stimuler éventuellement l'inscription à ces cours, au département.

L'avenir

- ✦ D'autres cours de méthodologie au département de sociologie, au premier cycle et aux cycles supérieurs, en développement.
- ✦ Possibilités d'inscriptions d'étudiants en France, en Afrique (programmes de formation en développement), etc. qui pourraient suivre les cours à distance.
- ✦ Possibilité de demander à des étudiants recrutés dans les programmes de cycles supérieurs de suivre les cours en autonome pour se mettre à niveau avant d'arriver.